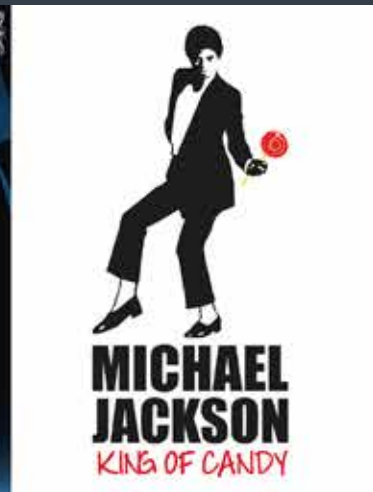


Comunicación Visual *la Metro*®



Administra las Carreras de Diseño Gráfico y Diseño Publicitario y **busca el desarrollo de la comunicación desde la perspectiva gráfica y desde la publicidad para facilitar, acompañar y desarrollar la industria, el comercio y la sociedad en el marco del bienestar humano y la satisfacción de las necesidades del entorno.**

Escuelas:

Modas y Tendencia
Comunicación Multimedia
> Comunicación Visual
Productos y Espacios
Imagen y Fotografía

Poder **Ser**®

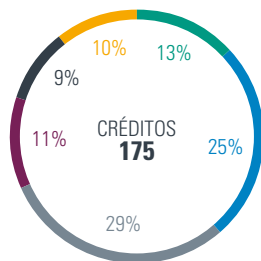
Carrera de Diseño Publicitario | Malla Curricular

Duración: 3 años + Proyecto de Titulación

Nivel 1	Nivel 2	Nivel 3	Nivel 4	Nivel 5	Nivel 6
Teoría de la comunicación 5 Morfología y percepción visual I 5 Desarrollo de la creatividad I 4 Representación gráfica I 5 Historia del diseño y la publicidad 4 Análisis de la imagen 4 Manejo instrumental del idioma 4	Sociología de la comunicación 5 Morfología y percepción visual II 3 Desarrollo de la creatividad II 4 Figura humana 3 Representación gráfica II 4 Gráfica digital (Ilustrador) 4 Gráfica digital (Photoshop) 4 Desarrollo del pensamiento crítico 4	Publicidad I 3 Análisis creativo publicitario 2 Marketing 3 Medios 3 Semántica 3 Procesos gráficos 3 Ilustración 3 Metodología de la investigación 3 Diseño de personajes 3 Taller de tipografía 3	Psicología del consumidor 2 Semiótica publicitaria 3 Publicidad II 4 Fotografía publicitaria 3 Audiovisual publicitario 3 Taller diseño para la comunidad I 4 Ser humano y entorno 2 Redacción publicitaria I 4 Identidad 4	Filosofía de la marca y branding 3 Estrategia creativa 3 Comunicación en social media 3 Dirección de arte I 3 Proyectos publicitarios 2 Multimedia publicitaria 3 Taller de diseño para la comunidad II 4 Taller de emprendimiento 3 Redacción publicitaria II 3 Taller editorial 3	Campañas publicitarias 3 Community manager 3 Dirección de arte II 2 Taller integrador del emprendimiento 3 Manejo de cuentas 3 Taller de diseño para la comunidad III 4 Plan de proyecto de titulación 3 Legislación para el emprendimiento 2 Presentación profesional de proyectos 3 Adobe muse 4
Créditos	Créditos	Créditos	Créditos	Créditos	Créditos

Descriptor:

- Fundamentos básicos de la disciplina
- Formación profesional y disciplinaria
- Aplicación práctica de la disciplina
- Contexto y cultura
- Comunicación y lenguaje
- Optativas



El(La) diseñador(a) Publicitario(a) podrá desempeñarse como:

- Diseñadores Junior
- Creadores de Campañas Publicitarias
- Gestión de Marca
- Creativos
- Parte de equipos de comunicación
- Parte de colectivos sociales



IBERIA E14-60 Y LADRÓN DE GUEVARA
 QUITO, ECUADOR
 (02) 2566 331
 (02) 2225 760
 INFO@LAMETRO.EDU.EC

WWW.LAMETRO.EDU.EC

