

# Comunicación Multimedia *la Metro*®



Es responsable de la Carrera de Diseño Multimedia y **busca el desarrollo de procesos de comunicación, reinterpretando el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) para crear realidades virtuales capaces de recrear sentidos y mensajes en el contexto de la complejidad de las sociedades actuales.**

Escuelas:

- > Modas y Tendencia
- > Comunicación Multimedia
- > Comunicación Visual
- > Productos y Espacios
- > Imagen y Fotografía

Poder **Ser**®

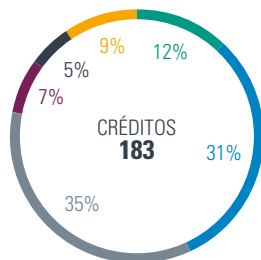
# Carrera de Diseño Multimedia | Malla Curricular

**Duración:** 3 años + Proyecto de Titulación

Morfología y percepción visual I 3 Representación gráfica I 3 Bases de programación I 4 Figura humana 4 Fotografía 4 Historia del diseño 2 Análisis de la imagen 3 Sociología de la comunicación 2 Gráfica digital I 4		Morfología y percepción visual II 3 Representación gráfica II 3 Bases de programación II 2 Maquetación de interface 3 Sonido I 4 Diseño de personajes I 4 Guión 4 Pensamiento crítico y manejo del idioma 3 Gráfica digital II 4		Gráfica para multimedia 2 Programación 3 Animación I 3 Edición no lineal 3 Sonido II 4 Diseño de personajes II 4 Lenguaje audiovisual 3 Semiótica 2 Metodología de la investigación 2 Modelado 3D I 4		Gestor de contenidos 2 Programación avanzada I 4 Animación digital I 4 Modelado 3D II 4 Motion graphics I 4 Sonido III 4 Producción audiovisual 4 Taller diseño para la comunidad I 4 Marketing y publicidad 2 Ser humano y entorno natural 2		Web marketing 2 Programación avanzada II 4 Animación digital II 4 Animación 3D I 4 Motion graphics II 4 Aplicaciones multimedia I 4 Edición digital 3 Taller diseño para la comunidad II 4 Emprendimiento 3 Workshop (social media) 2		Plan de proyecto de titulación 4 Animación 3D II 3 Motion graphics III 3 Presentación profesional de proyectos 4 Aplicación multimedia II 4 Taller integrador de emprendimiento 4 Efectos visuales 4 Taller diseño para la comunidad III 4 Legislación para el emprendimiento 2 Workshop (games frame works) 3	
Créditos		Créditos		Créditos		Créditos		Créditos		Créditos	
Nivel 1		Nivel 2		Nivel 3		Nivel 4		Nivel 5		Nivel 6	

## Descriptor:

- Fundamentos básicos de la disciplina
- Formación profesional y disciplinaria
- Aplicación práctica de la disciplina
- Contexto y cultura
- Comunicación y lenguaje
- Optativas



## El(La) diseñador(a) Multimedia podrá desempeñarse como:

- Comunicador(a) Audiovisual
- *Community Manager*
- *Freelancer*
- *Web Manager*
- Animador y Programador
- Postproductor(a) en productoras



IBERIA E14-60 Y LADRÓN DE GUEVARA  
 QUITO, ECUADOR  
 (02) 2566 331  
 (02) 2225 760  
 INFO@LAMETRO.EDU.EC

**WWW.LAMETRO.EDU.EC**

