

Comunicación Visual *la Metro*®



Administra las Carreras de Diseño Gráfico y Diseño Publicitario y busca el desarrollo de la comunicación desde la perspectiva gráfica y desde la publicidad para facilitar, **acompañar y desarrollar la industria, el comercio y la sociedad en el marco del bienestar humano y la satisfacción de las necesidades del entorno.**

Escuelas:

Modas y Tendencia
Comunicación Multimedia
> Comunicación Visual
Productos y Espacios
Imagen y Fotografía

Poder **Ser**®

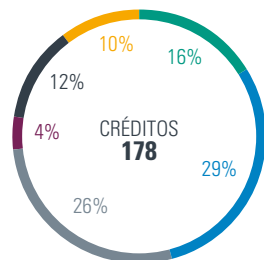
Carrera de Diseño Gráfico | Malla Curricular

Duración: 3 años + Proyecto de Titulación

Morfología y percepción Visual I 3 Desarrollo de la creatividad 2 Gráfica digital I 4 Representación gráfica I 5 Bases de fotografía 4 Diseño geométrico 4 Historia del diseño 3 Taller de diseño sustentable 4		Morfología y percepción visual II 3 Diseño de identidad I 5 Gráfica digital II 4 Representación gráfica II 5 Tipografía 4 Dibujo 4 Pensamiento crítico y manejo del idioma 2 Taller de fotografía 3		Diseño de identidad II 5 Gráfica digital III 3 Ilustración 3 Procesos gráficos 4 Diseño tipográfico 4 Señalética 4 Metodología de la investigación 2 Semiótica de la comunicación 2 Taller de diseño de personajes 2		Diseño de identidad III 5 Gráfica digital IV 3 Diseño editorial 3 Packaging 5 Marketing 4 Ser humano y entorno 2 Taller diseño para la comunidad I 4 Taller de ilustración 4		Diseño de identidad IV 5 Gráfica digital V 3 Animación tradicional 2 Cartel 2 Proyectos editoriales 3 Proyectos de packaging 3 Publicidad 2 Emprendimiento 3 Taller diseño para la comunidad II 4 Narración gráfica 3		Gráfica digital VI 3 Animación digital 5 Presentación profesional de proyectos 3 Proyectos publicitarios 4 Plan de proyecto de titulación 4 Legislación para el emprendimiento 2 Taller diseño para la comunidad III 4 Taller Integrador de emprendimiento 3 Gráfica aplicada a stands 2	
Nivel 1		Nivel 2		Nivel 3		Nivel 4		Nivel 5		Nivel 6	

Descriptor:

- Fundamentos básicos de la disciplina
- Formación profesional y disciplinaria
- Aplicación práctica de la disciplina
- Contexto y cultura
- Comunicación y lenguaje
- Optativas



El(La) diseñador(a) Gráfico(a) podrá desempeñarse como:

- Diseñadores Junior
- Ilustradores
- Diagramadores
- Gestión de Marca
- Diseñadores especializados
- Creación Artística



IBERIA E14-60 Y LADRÓN DE GUEVARA
 QUITO, ECUADOR
 (02) 2566 331
 (02) 2225 760
 INFO@LAMETRO.EDU.EC

WWW.LAMETRO.EDU.EC

