

			1er NIVEL				2do NIVEL				3er NIVEL				4to NIVEL				5to NIVEL				6to NIVEL				
			Código	Asignatura	Clases / Semana	Nº Créditos	Código	Asignatura	Clases / Semana	Nº Créditos	Código	Asignatura	Clases / Semana	Nº Créditos	Código	Asignatura	Clases / Semana	Nº Créditos	Código	Asignatura	Clases / Semana	Nº Créditos	Código	Asignatura	Clases / Semana	Nº Créditos	
Básica	Fundamentos Básicos de la Disciplina	Fundamentos Teóricos	PUB-1-TDC	Teoría de la Comunicación	3	5	PUB-2-SDC	Sociología de la Comunicación	3	5																	
			PUB-1-MPV-1	Morfología y Percepción Visual I	2	3	PUB-2-MPV-2	Morfología y Percepción Visual II	2	3	PUB-3-PUB-1	Publicidad I	3	5	PUB-4-SDC	Psicología del Consumidor	2	3	PUB-5-FDM	Filosofía de la Marca y Branding	2	3					
Profesional	Formación Profesional y Disciplinaria	Fundamentos Teóricos	PUB-1-DDC-1	Desarrollo de la Creatividad I	2	3	PUB-2-DDC-2	Desarrollo de la Creatividad II	2	3	PUB-3-ACP	Análisis Creativo Publicitario	1	2	PUB-4-SEP	Semiótica Publicitaria	2	3	PUB-5-ESC	Estrategia Creativa	2	3	PUB-6-CPU	Campañas Publicitarias	2	3	
						PUB-2-FH	Figura Humana	2	3	PUB-3-MKT	Marketing	2	3	PUB-4-PUB-2	Publicidad II	2	3	PUB-5-PSM	Comunicación Publicitaria en Social Media	2	3	PUB-6-CMM	Community Manager	2	3		
										PUB-3-MED	Medios	2	3					PUB-5-DDA-1	Dirección de Arte I	2	3	PUB-6-DDA-2	Dirección de Arte II	2	3		
													PUB-3-SEM	Semántica	2	3											
	Aplicación Práctica de la Disciplina	Adaptación e innovación tecnológica	PUB-1-REG-1	Representación Gráfica I	3	5	PUB-2-REG-2	Representación Gráfica II	2	3	PUB-3-PRG	Procesos Gráficos	1	2	PUB-4-FTP	Fotografía Publicitaria	2	3	PUB-5-PYP	Proyectos Publicitarios	1	2	PUB-6-TIE	Taller Integrador del Emprendimiento	2	3	
						PUB-2-GDI	Gráfica Digital (Ilustrador)	2	3	PUB-3-ILU	Ilustración	1	2	PUB-4-AUP	Audiovisual Publicitario	2	3	PUB-5-MUP	Multimedia Publicitaria	2	3	PUB-6-MDC	Manejo de Cuentas	2	3		
					PUB-2-GDP	Gráfica Digital (Photoshop)	2	3																			
Servicio Comunitario														PUB-TDC-1	Taller Diseño para la Comunidad I		4	PUB-TDC-2	Taller Diseño para la Comunidad II		4	PUB-TDC-3	Taller Diseño para la Comunidad III		4		
																		PUB-PAS-1	Prácticas Preprofesionales		4	PUB-PAS-2	Prácticas Preprofesionales		5		
Humanística	Contexto y Cultura	Integración de saberes, contextos y cultura	PUB-1-HDP	Historia del Diseño y la Publicidad	2	3	PUB-2-PEC	Desarrollo del Pensamiento Crítico	1	2	PUB-3-MDI	Metodología de la Investigación	2	3	PUB-4-SHE	Ser Humano y Entorno	1	2	PUB-5-TDE	Taller de Emprendimiento	2	3	PUB-6-PPT	Plan de Proyecto de Titulación	2	3	
																							PUB-6-LPE	Legislación para el Emprendimiento	1	2	
Comunicación y Lenguaje	Comunicación y Lenguaje		PUB-1-ADI	Análisis de la Imagen	2	3					PUB-3-DDP	Diseño de Personajes	1	2	PUB-4-RDP-1	Redacción Publicitaria I	2	3	PUB-5-RDP-2	Redacción Publicitaria II	1	2	PUB-6-PPP	Presentación Profesional de Proyectos	1	2	
		Optativa	PUB-1-MID	Manejo Instrumental del Idioma	2	3					PUB-0-TDT	Taller de Tipografía	1	2	PUB-0-IDE	Identidad	2	3	PUB-0-TED	Taller Editorial	1	2	PUB-6-AMU	Adobe Muse	2	3	
Subtotal					16	25			16	25			16	27			15	27			15	32			16	34	15
Total																										185 créditos	

PUB-6-PDT - Proyecto de Titulación